



la CoCoSa

Centro de Capacitación
en **Sostenibilidad**
y de Educación Ambiental

Manual de **Identidad**
Visual Corporativa



**DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ**

ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

0. Índice

Manual de Identidad Visual Corporativa

El presente manual da a conocer la adaptación gráfica de la marca “la Cocosa”, realizado en diciembre de 2017.

1. Manual de Identidad Visual Corporativa	
Presentación.....	2
2. Definición del conjunto de la marca	
Presentación de la marca: versiones.....	3
Presentación de la marca: versiones primarias.....	4
Presentación de la marca: versiones secundarias.....	5
Área de Seguridad y Reductibilidad.....	6
Colores Corporativos.....	7
Tipografía general.....	8
Presentación de la marca: versiones monocromas.....	9
Presentación de la marca: versiones monocromas.....	10
Presentación de la marca: versiones monocromas positivo/negativo (blanco).....	11
Presentación de la marca: versiones monocromas positivo/negativo (rojo).....	12
Presentación de la marca: versiones monocromas positivo/negativo (verde).....	13
Uso incorrecto de la marca.....	14
3. Formatos de papelería corporativa	
Tarjetas.....	15
Carta A4.....	16
Sobre americano.....	17
Sobre bolsa.....	18
Carpeta Corporativa.....	19
Carpeta Corporativa + portada arte.....	20
Carpeta Corporativa Interna 1 tinta.....	21
Libreta.....	22
Firma emails.....	23
4. Utilización en vestuario laboral	
Ropa de alta visibilidad y trabajo en exterior.....	24
Ropa de alta visibilidad y trabajo en exterior.....	25
Ropa de alta visibilidad y trabajo en exterior.....	26
5. Anexo: tagline	
Definición, uso y estilo.....	27
Formación y Educación Medioambiental.....	28
Conservación del Medio Natural.....	29
Protección y Proyección de Razas Autóctonas.....	30

1. Manual de Identidad Visual Corporativa

Presentación

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca “la Cocosa” en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca “la Cocosa” contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de “la Cocosa” una gran marca.

Al tratarse de un centro dependiente del Área de Desarrollo Sostenible de la Diputación de Badajoz hemos estructurado este manual de una manera similar al de otros centros, usándolos como referencia, para una correcta interpretación del mismo.

2. Definición del conjunto de la marca

Presentación de la marca: versiones

La marca “la Cocosa” está construida a partir de un símbolo (variación del símbolo principal de la Diputación de Badajoz), un logotipo y un descriptor.

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca “la Cocosa” se tienen que seguir una serie de normas genéricas de aplicación y uso de los elementos que lo componen y los colores corporativos.



2. Definición del conjunto de la marca

Presentación de la marca: versiones primarias

La marca se podrá utilizar en cuatro versiones primarias, formatos derivados del principal, para adaptarla a las necesidades gráficas que se requieran en cualquier soporte o espacio donde se deba aplicar.



V.1



V.3



V.2



V.4

2. Definición del conjunto de la marca

Presentación de la marca: versiones secundarias

La marca se podrá utilizar en cuatro versiones secundarias, formatos derivados del principal sin el descriptor, para adaptarla a las necesidades gráficas que se requieran en cualquier soporte o espacio donde se deba aplicar.



V.5



V.7



V.6



V.8

2. Definición del conjunto de la marca

Área de Seguridad y Reducibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo/símbolo/descriptor en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la altura de la tipografía principal (x) aplicable a todas las versiones contempladas.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 20 mm de ancho con descriptor o 15 mm sin descriptor.



20 mm



15 mm

2. Definición del conjunto de la marca

Colores Corporativos

Las referencias de color de la marca son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de tintas planas podrá ser impreso en cuatricromía o en negro.

PANTONE 485 C CMYK 0/95/94/1 RGB 195/39/34	PANTONE 370 C CMYK 56/8/96/35 RGB 109/132/50	PANTONE Black C CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0
---	---	---

2. Definición del conjunto de la marca

Tipografía general

La tipografía corporativa es la familia Open Sans en sus distintas versiones aquí reflejadas. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

2. Definición del conjunto de la marca

Presentación de la marca: versiones monocromas

Los usos de la marca en monocromo serán aplicados siguiendo las normas generales formales descritas anteriormente.

Sobre fondo blanco se podrá utilizar en negro, rojo o verde.



2. Definición del conjunto de la marca

Presentación de la marca: versiones monocromas

Los usos de la marca en monocromo serán aplicados siguiendo las normas generales formales descritas anteriormente.

Sobre fondo medio-claro, se podrá utilizar en negro o blanco.

Sobre fondo medio-oscuro, se usará en blanco.



2. Definición del conjunto de la marca

Presentación de la marca: versiones monocromas positivo/negativo

Los usos de la marca en monocromo serán aplicados siguiendo las normas generales formales descritas anteriormente.

Versiones positivo/negativo en negro.



2. Definición del conjunto de la marca

Presentación de la marca: versiones monocromas positivo/negativo

Los usos de la marca en monocromo serán aplicados siguiendo las normas generales formales descritas anteriormente.

Versiones positivo/negativo en rojo.



2. Definición del conjunto de la marca

Presentación de la marca: versiones monocromas positivo/negativo

Los usos de la marca en monocromo serán aplicados siguiendo las normas generales formales descritas anteriormente.

Versiones positivo/negativo en verde.



2. Definición del conjunto de la marca

Uso incorrecto de la marca

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad descritos anteriormente en este manual.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Los usos incorrectos que se muestran aquí son orientativos.



3. Formatos de papelería corporativa

Tarjetas

La papelería corporativa se presenta en formatos estándar para su uso y aplicación.

Tarjeta de visita 85x46,1 mm.



3. Formatos de papelería corporativa

Carta A4

La papelería corporativa se presenta en formatos estándar para su uso y aplicación.

Carta A4 210x297 mm.



Carretera EX-310
Badajoz - Valverde, Km 14,5
t.: **924 212 400** (ext. 14130)
csea.lacocosa@dip-badajoz.es

3. Formatos de papelería corporativa

Sobre americano

La papelería corporativa se presenta en formatos estándar para su uso y aplicación.

Sobre americano 110x230 mm.



3. Formatos de papelería corporativa

Sobre bolsa

La papelería corporativa se presenta en formatos estándar para su uso y aplicación.

Sobre bolsa 184x216 mm.



3. Formatos de papelería corporativa

Carpeta Corporativa

Ejemplo de Carpeta Corporativa con solapa.



3. Formatos de papelería corporativa

Carpeta Corporativa

Ejemplo de Carpeta Corporativa con solapa
+ portada arte.



3. Formatos de papelería corporativa

Carpeta Corporativa Interna 1 tinta

Ejemplo de Carpeta Corporativa Interna con solapa a 1 tinta.



3. Formatos de papelería corporativa

Libreta

Ejemplo de Libreta.



3. Formatos de papelería corporativa

Firma emails

Estructura de emails. Tipografía Open Sans, en los formatos descritos.

Tamaño 800x200 px.



Nombre Apellido Apellido

Cargo que ocupa

mail@dip-badajoz.es

Carretera EX-310 | Badajoz - Valverde, Km 14,5

t: **924 212 400** (ext. 14130)

csea.lacocosa@dip-badajoz.es

www.dip-badajoz.es



125x100 px



Nombre Apellido Apellido

Cargo que ocupa

mail@dip-badajoz.es

Carretera EX-310 | Badajoz - Valverde, Km 14,5

t: **924 212 400** (ext. 14130)

csea.lacocosa@dip-badajoz.es

www.dip-badajoz.es



4. Utilización en vestuario laboral

Ropa de alta visibilidad y trabajo en exterior

En la aplicación de la imagen al vestuario laboral se utilizará la disposición más óptima y adecuada en función de la prenda y su tipología. En la medida de lo posible se elegirán colores aproximados o complementarios con los colores corporativos.

Ejemplos de aplicación en ropa de alta visibilidad y trabajo en exterior.



Forro polar bicolor alta visibilidad



Jersey punto grueso con cuello alto

4. Utilización en vestuario laboral

Ropa de alta visibilidad y trabajo en exterior

Ejemplos de aplicación en ropa de alta visibilidad y trabajo en exterior.



Parka bicolor alta visibilidad



Pantalón bicolor alta visibilidad forrado

4. Utilización en vestuario laboral

Ropa de alta visibilidad y trabajo en exterior

Ejemplos de aplicación en ropa de alta visibilidad y trabajo en exterior.



Chaleco alta visibilidad



Polo bicolor alta visibilidad manga corta

5. Anexo: tagline

Definición, uso y estilo

Frase breve especialmente diseñada para expresar de manera ingeniosa e inteligente una propuesta de marca. En nuestro caso particular, el Tagline es variable dependiendo del perfil de usuario al que nos dirigimos pero con una estructura sintáctica común:

- 1) Formación y educación medioambiental:
Ahora formamos el futuro.
- 2) Conservación del medio natural:
Ahora protegemos el futuro.
- 3) Protección y proyección de razas autóctonas:
Ahora seleccionamos el futuro.

Se debe usar con fines de carácter institucional. Soportes, eventos o contextos en los que queremos destacar la labor, actividad y misión de la entidad frente a públicos de interés: empresas adheridas, administraciones, medios de comunicación, aliados, etc.

Al usar nuestra marca con tagline posicionamos a “la Cocosa” junto a valores que trascienden una actividad concreta y evocan la misión que desempeñamos desde el punto de vista corporativo, como un todo.

Ejemplos de **cuándo SÍ usarlo**: presentaciones corporativas, apoyo visual de ponencias, eventos institucionales, ruedas de prensa corporativas.

Ejemplos de **cuándo NO usarlo**: siempre que exista un mensaje o llamada a la acción protagonista. Es el caso de las campañas de marketing. Cuando esté insertado en documentos con grandes volúmenes de texto, como por ejemplo: notas de prensa, informes, bases de un concurso...

Formalmente el tagline se usará asociado a la marca, utilizando la tipografía Open Sans, tal y como reproducimos a continuación.

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

Ahora formamos el futuro.

CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL

Ahora protegemos el futuro.

PROTECCIÓN Y PROYECCIÓN DE RAZAS AUTÓCTONAS

Ahora seleccionamos el futuro.

5. Anexo: tagline

Formación y Educación Medioambiental

Ejemplo de integración de marca + tagline.



5. Anexo: tagline

Conservación del Medio Natural

Ejemplo de integración de marca + tagline.



5. Anexo: tagline

Protección y Proyección de Razas Autóctonas

Ejemplo de integración de marca + tagline.





Carretera EX-310
Badajoz - Valverde, Km 14,5
t.: **924 212 400** (ext. 14130)
csea.lacocosa@dip-badajoz.es