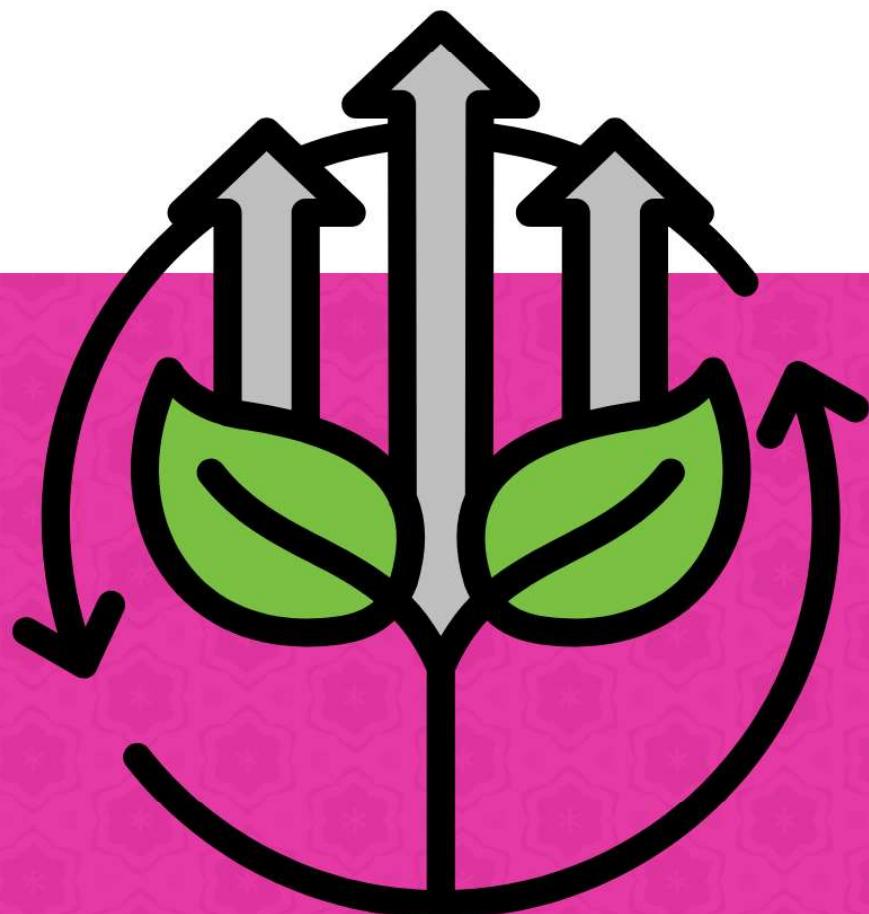


MEMORIA PLAN DIRECTOR DE RSC 2022- 2024



ÍNDICE

1. ANTENCENDETES	Pág. 3
2. ESTRUCTURA I PLAN RSC	Pág. 4
3. METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO	Pág. 5
4. SEGUIMIENTODE ACTUACIONES	Pág. 6
5. EVALUACIÓN DE RESULTADOS	Pág. 17
6. CONCLUSIÓN	Pág. 20

1. ANTECEDENTES

El **I Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 2022- 2024** de la Diputación de Badajoz surge en el marco de la **I Estrategia de Desarrollos Sostenible**, una hoja de ruta alineada con la Agenda 2030 y los ODS. Este contexto estratégico otorga a todas las acciones comprendidas en el Plan un marcado carácter de sostenibilidad, orientado a generar un impacto tanto a nivel social como medioambiental en la comunidad.

La puesta en marcha de este I Plan Director responde al firme compromiso de la Diputación de Badajoz por construir entornos sostenibles, participativos, cohesionados y justos. En este sentido, la Diputación de Badajoz ha apostado por un modelo de sostenibilidad compartida, promoviendo la implicación activa de sus trabajadores y trabajadoras en el diseño y ejecución del plan.

La elaboración del **I Plan de RSC** se realizó a través de un proceso participativo, contando con las aportaciones e iniciativas del personal de la propia institución. De hecho, muchos de los proyectos incluidos en el Plan han surgido por el interés voluntario del personal por mejorar su entorno más cercano, evidenciando así un alto grado de compromiso individual y colectivo con los valores de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

El papel de la Diputación de Badajoz en este proceso ha sido clave como entidad facilitadora, que ha mostrado su apoyo para hacer realidad los proyectos que reúne este Plan.

A través de la RSC, se refuerzan los lazos de unión entre la institución y la sociedad, poniendo en valor la voluntad transformadora de las personas que la integran y su capacidad para contribuir activamente a un mundo más justo, equitativo y sostenible.

En cumplimiento con los objetivos establecidos en el **I Plan Director de RSC 2022-2024**, la Diputación de Badajoz presenta este informe de análisis y evaluación de los resultados alcanzados durante dicho período. En él se recoge el grado de cumplimiento de los proyectos planteadas, abordando tanto el seguimiento de las acciones como los indicadores de cumplimiento definidos para cada una de ellas.

2. ESTRUCTURA I PLAN DE RSC

El I Plan de Responsabilidad Social Corporativa de la Diputación de Badajoz se articula en torno a tres ejes estratégicos, cada uno de ellos orientado a un ámbito clave de actuación en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Estos tres ejes, a su vez, agrupan los objetivos que han guiado el desarrollo de los distintos proyectos implementados en el período 2022- 2024.

Eje 1. GESTIÓN ÉTICA Y TRANSPARENTE. Centrado en fortalecer las prácticas de buen gobierno tanto en la propia institución como en los municipios de la provincia, fomentando una cultura organizativa basada en la ética, la transparencia y el compromiso público.

EJE 2. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. Orientado a incorporar medidas que contribuyan a reducir el impacto ambiental de la Diputación, posicionándola como un agente activo en la lucha contra el cambio climático.

EJE 3. BIENESTAR DE LA SOCIEDAD. Dedicado a impulsar acciones que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía, prestando especial atención a colectivos con necesidades específicas y promoviendo la inclusión social.

Esta estructura ha servido como base para el diseño, implementación y seguimiento de las acciones contempladas en el Plan, permitiendo una organización coherente y alineada con los valores y compromisos estratégicos de la Diputación de Badajoz.



3. METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO

Para garantizar el adecuado desarrollo del I Plan de RSC y asegurar el cumplimiento de los objetivos plateados, la Diputación de Badajoz ha establecido un sistema de seguimiento y evaluación basado en herramientas específicas que han permitido realizar un control riguroso y continuado de los proyectos ejecutados.

El seguimiento de las acciones se ha concebido como un proceso clave para detectar a tiempo posible desviaciones, introducir mejoras y mantener la alineación con los fines estratégicos del Plan. Con esta finalidad, se han utilizado dos herramientas fundamentales:

- Aplicativo de Gestión de Proyectos.** Herramienta técnica con la que, de forma semestral, se ha monitorizado la ejecución de las acciones que integra cada proyecto, así como los indicadores establecidos para medir su avance. Esta herramienta, gestionada por el equipo del Área de Presidencia y relaciones Institucionales, ha permitido recopilar información precisa y actualizada del desarrollo del Plan.

PROYECTO. CÓDIGO: O.E.4.CLT2

Denominación: CAMPAÑA INTERNA DE RECOGIDA DE LIBROS
 Plan: Plan Director de RSC 2022-2024
 Delegación Responsable: CULTURA Y DEPORTE
 Descripción: Coordinando con el Día del Libro, organizar una campaña de recogida de libros entre el personal de la Diputación para regalar a familias, jóvenes y niños en riesgo de exclusión
 Vigencia: 2º SEMESTRE 2023 - 2º SEMESTRE 2024
 Eje: 3. Bienestar de la sociedad
 Objetivo Estratégico: O.E.4. Contribuir a la mejora del bienestar

ÁREAS / SERVICIO IMPLICADOS/OS
 CULTURA Y DEPORTE
 PRESIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES

ÁREAS TEMÁTICAS
 Social
 Cultural

GRUPO DE INTERÉS BENEFICIARIO DIRECTO
 SOCIEDAD

CONTRIBUCIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (O.D.S.)

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria
10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

ACCIONES

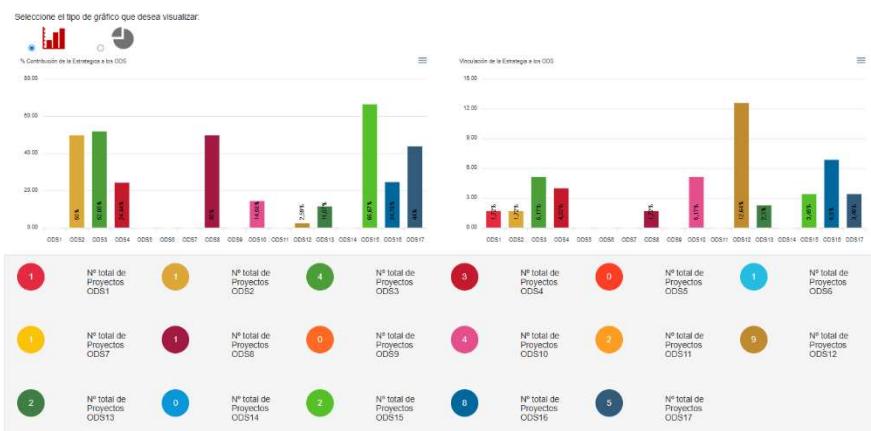
DENOMINACIÓN	PERÍODOS		% EJECUCIÓN TOTAL
	SEMESTRE	%	
Recoger y organizar los libros donados por el personal de la Diputación	2º SEMESTRE 2023	0,00 %	100,00 %
	1º SEMESTRE 2024	50,00 %	
	2º SEMESTRE 2024	50,00 %	
Donar los libros recogidos a diferentes organizaciones	2º SEMESTRE 2023	0,00 %	100,00 %
	1º SEMESTRE 2024	0,00 %	
	2º SEMESTRE 2024	100,00 %	
	2º SEMESTRE 2023	0,00 %	
Diseñar la campaña (fechas, sistemática de recogida, canales de difusión, organizaciones a las que donar los libros, etc.,)	1º SEMESTRE 2024	85,00 %	100,00 %
	2º SEMESTRE 2024	15,00 %	
	2º SEMESTRE 2023	0,00 %	
	1º SEMESTRE 2024	90,00 %	
Difundir la campaña entre el personal de la Diputación	2º SEMESTRE 2024	10,00 %	100,00 %

% EJECUCIÓN TOTAL DEL PROYECTO: 100,00 %

- Cuadro de Mando.** Instrumento de visualización y análisis que ha demostrado, de forma gráfica, los resultados del seguimiento, facilitando una lectura clara del progreso alcanzado en cada proyecto, en el conjunto global del Plan y en su contribución directa a los Objetivos de Desarrollo

Sostenible. Cabe destacar que tanto el Plan como sus acciones están estrechamente vinculadas a la Agenda 2030.

Vinculación con los ODS



Este enfoque metodológico ha permitido una evaluación sistemática, transparente y orientada a la mejora continua, reforzando así el compromiso de la Diputación de Badajoz con una gestión pública eficaz, responsable y alineada con los principios de sostenibilidad.

4. SEGUIMIENTO DE ACTUACIONES

A continuación, procedemos a analizar el avance en los proyectos llevados a cabo, clasificados en ejecutados, en curso y aplazados, según el grado de consecución.

ESTADO	Nº DE PROYECTOS	% DE EJECUCIÓN
Ejecutados	14	48%
En curso	7	24%
Aplazados	8	28%



EJECUTADOS				
EJE/ OBJETIVO	PROYECTO	ODS	DESCRIPCIÓN	RESULTADO Y PLAN DE ACCIÓN
Eje 1. GESTIÓN ÉTICA Y TRANSPARENTE. Objetivo 1	Adhesión al Pacto Mundial	17	Comprometerse de manera oficial con los principios del Pacto Mundial de la ONU que fomentan el desarrollo sostenible en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción	Realizada adhesión a Pacto Mundial de ONU con fecha 30-07-2023.
	Memoria de Sostenibilidad	16	Presentar de forma anual los resultados obtenidos por la Diputación de Badajoz en materia de sostenibilidad y que sirva como Informe de Progreso obligatorio a presentar al Pacto Mundial	Se realiza primer informe de compromiso 2022 presentado con fecha 10-11-2023
	Inclusión del Plan Director de RSC en el cuadro de mando de la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Diputación	16	Centralizar la medición de los indicadores de seguimiento determinados en las diferentes estrategias y políticas establecidas en la Diputación de Badajoz	Hay tres indicadores incluidos en la II Estrategia de Desarrollo Sostenible 2024- 2027: <ul style="list-style-type: none">• Nº de Grupos de Trabajo formados en el desarrollo del Plan• Nº de personas que han participado en el diseño del Plan• Nº de medidas/acciones introducidas en el Plan
	Formación RSC-personal de la Diputación	4 y 12	Impartir formación en materia de RSC a la totalidad de personal de la Diputación de Badajoz	Se realizó una primera sesión de formación en 2020. En marzo de 2021, se realizó formación específica para los miembros del comité de RSC.
	Programa de comunicación RSC	16	Planificar la comunicación a los grupos de interés de las acciones y resultados logrados en materia de sostenibilidad por la Diputación	Todas las actividades realizadas en el marco del I Plan Director de RSC han sido comunicadas a través de diferentes canales, incluyendo ruedas de prensa, publicaciones en RRSS y vídeos.
	Club de embajadores de RSC	16	Reunir a todas aquellas personas de la Institución que están altamente comprometidas con la sostenibilidad de la provincia, y tiene como finalidad participar en el diseño de las acciones en materia de responsabilidad social que implantará la Diputación a largo plazo y difundirlas a los diferentes grupos de interés (compañeros y compañeras, Ayuntamientos, proveedores, aliados y sociedad en general), dando ejemplo en sus comportamientos y actuaciones personales	A fin de identificar las personas trabajadoras con interés y disposición a participar en el despliegue del I Plan Director, se realizaron dos consultas: <ul style="list-style-type: none">• En primer lugar, se pasó una encuesta general para identificar las personas que estaban dispuestas a formar parte de ese Club de Embajadores.• Se pasó una segunda encuesta más específica para identificar temáticas de interés. Una vez realizado, se constituyeron los grupos de trabajo distribuidos por temáticas de interés (salud, deporte, social, etc) para la puesta en marcha de las actividades previstas. Daremos continuidad a este proyecto en el II Plan Director.

EJECUTADOS				
EJE/ OBJETIVO	PROYECTO	ODS	DESCRIPCIÓN	RESULTADO Y PLAN DE ACCIÓN
Eje 2. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Objetivo 3	Compra centralizada de papel reciclado	12	Garantizar la utilización de papel reciclado y/o ecológico por la totalidad de Delegaciones de la Diputación, especialmente, la imprenta provincial	En el año 2024, a través del servicio de contratación centralizada, se implementó el uso generalizado de papel reciclado en el común de los organismos de la Diputación de Badajoz. De tal forma que, en la actualidad, el 100% del papel consumido en nuestra organización es reciclado.
	Programa de reforestación y creación de espacios verdes	15	Diseñar e implantar un Programa de Reforestación y Creación de Espacios Verdes con el objetivo de implicar a la provincia en las tareas de defensa, conservación y recuperación de los bosques y espacios verdes	Programa de Reforestación y Creación de Espacios Verdes denominado "Árboles por el Clima", enmarcado en el Programa de Reforestación y Creación de Espacios Verdes (Cód.: O.E.3.MEA6), cuya primera gran acción ha consistido en la plantación de una ochentena de árboles en terrenos facilitados por el Excmo. Ayto. de Castuera. Dichas actividades se desarrollaron en Castuera durante los días 18 y 19 de diciembre de 2023.
Eje 3. BIENESTAR DE LA SOCIEDAD. Objetivo 4	Salvemos vidas	3	Organizar campañas de donación de sangre, tejidos y órganos en la Diputación con el objetivo de brindar a las personas interesadas, tanto de la Institución como de la provincia, la posibilidad de hacerlo, con el objetivo de contribuir al aumento de las mismas	Anualmente el OAR, la Residencia Universitaria Hernán Cortés y la Diputación de Badajoz organizan jornadas de Donación de sangre. La primera campaña se organizó en el año 2022, donde se recogieron un total de 75 bolsas de sangre. En 2023 tuvo lugar una nueva campaña con la recaudación de 75 bolsas de sangre.. En 2025 se ha organizado una nueva campaña con la recogida de 36 bolsas de sangre.
	Campaña de recogida de juguetes de Navidad	1 y 10	Organizar en Navidad una campaña solidaria de recogida de juguetes nuevos para niñas y niños de mujeres víctimas de violencia de género	Cada mes de diciembre el OAR organiza la recogida solidaria de juguetes
	Programa de sensibilización y acción sobre la protección de animales domésticos	15	Asistir a los municipios en el cumplimiento de la normativa vigente en esta materia y de difundir el concepto de la tenencia responsable de animales domésticos entre la ciudadanía, así como el de protección animal, como medio de promoción y fomento de la biodiversidad a nivel local	<p>En las anualidades de 2023 y 2024 se han realizado campañas de donación para los animales de las protectoras y perreras de la provincia de Badajoz.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edición 1: del 15 de diciembre al 16 de enero de 2023. Participaron las siguientes protectoras: ACUDAME, RECAL, ANIMAX y SOS BADAJOZ. • Edición 2: del 13 de diciembre al 15 de enero de 2024. Participaron las siguientes protectoras: ASOCIACIÓN PROTECTORA DE ANIMALES DELLERENA, MOVIMIENTO GATO URBANO BADAJOZ, SOS ANIMALES CAMPANARIO y REFUGIO CANINO HUELLA DE FUENTE DEL MAESTRE

EJECUTADOS				
EJE/ OBJETIVO	PROYECTO	ODS	DESCRIPCIÓN	RESULTADO Y PLAN DE ACCIÓN
	Torneo benéfico de pádel provincial	3	Organizar un torneo provincial benéfico de pádel con el objetivo de recaudar fondos para una causa social	Celebrado torneo benéfico de pádel del 11 al 15 de abril de 2023 en las instalaciones de la Residencia Universitaria Hernán Cortés, a beneficio del Banco de Alimentos de Extremadura.
	Mercadillo solidario	2 y 8	Organizar en la Red de Centros Integrales de Desarrollo de la Diputación mercadillos de productos artesanales, agroalimentarios de productores locales, con el objetivo de que una parte de lo recaudado se destine a fines sociales	Realizada primera edición del Mercadillo solidario en diciembre de 2023 en Hospital Centro Vivo. En el que expositores de diversas ONGS que trabajan en el ámbito de comercio justo o artesanos y que velan por el cumplimiento de los derechos humanos, la calidad de vida y la igualdad de oportunidades. La segunda edición, ha tenido lugar el 28 y 29 de marzo de 2025 en Hospital Centro Vivo.
	Campaña interna de recogida de libros	4 y 10	Coinciendo con el Día del Libro, organizar una campaña de recogida de libros entre el personal de la Diputación para regalar a familias, jóvenes o niñas y niños en riesgo de exclusión	La Campaña de recogida de libros, especial de cómics y de literatura infantil y juvenil para familias, jóvenes, niñas y niños en el ámbito hospitalario de la Provincia de Badajoz, tuvo lugar entre los días 1 y 30 de abril de 2024, en torno al Día del Libro

EN CURSO				
EJE/ OBJETIVO	PROYECTO	ODS	DESCRIPCIÓN	RESULTADO Y PLAN DE ACCIÓN
Eje1. Objetivo1	Código ético	16	Establecer unos valores y conductas deseables, que sirvan como referencia para el comportamiento del personal de Diputación de Badajoz en el desarrollo de sus funciones y relaciones con los grupos de interés	Realizado borrador de código ético. Pendiente de aprobación por órgano de Gobierno. Se programa su ejecución en el II Plan Director.
	Hablemos claro	16	Elaborar una Guía de lenguaje claro y fácil que tenga por finalidad hacer más comprensible la información al conjunto de la ciudadanía para facilitar su relación y la gestión de trámites con la Diputación	En 2022 y 2023 Se ha realizado una identificación de temas y contenidos mediante labores de benchmarking. Pendiente la realización de la Guía de lenguaje claro y fácil. Se ha solicitado el curso de formación para el personal de Diputación cuya fecha está pendiente de confirmación. Daremos continuidad a este proyecto en el II Plan Director.
	Programa de colaboración responsable	17	Establecer alianzas con grandes entidades en materia de RSC	Para la puesta en marcha del proyecto, se identificaron posibles alianzas de interés para la Diputación en base a las actuaciones planteadas. En el II Plan Director, se procederá a la toma de contacto con las diferentes empresas y al establecimiento de los convenios de colaboración.
	Formación RSC - Ayuntamientos	4, 12, y 13	Impartir formación en materia de RSC al personal de los Ayuntamientos de la provincia de Badajoz	Se solicita asesoramiento a la Escuela de Formación respecto de posibles ponentes el 5/12/22. Remisión de propuesta de curso de formación en RSC 15/12/22. No realizado.
	Reconocimiento "Municipio Sostenible"	17	Establecer un reconocimiento provincial a los municipios que apuestan por la sostenibilidad	Tras realizar un primer análisis en el 2022 y coincidiendo con el diseño de la II Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Diputación de Badajoz, se decide vincular este reconocimiento con el “Mapa de Buenas Prácticas Locales”, incluido en la II Estrategia y que se encuentra actualmente en fase de desarrollo por las empresas adjudicatarias del contrato.
	Compra pública sostenible- cláusulas medioambientales	12	Elaborar una Guía que recoja criterios medioambientales en la contratación, con el fin de que las distintas Delegaciones adquieran bienes, servicios y obras con un impacto ambiental reducido	Actualmente, se está registrando en la ficha del expediente de contratación en PLYCA el tipo de condición especial (ej. Medioambiental) por parte de todas las áreas de Diputación. No se dispone de Guía de Compra pública sostenible. Se abordará con el II Plan Director.
Eje 3. Objetivo 4	Deporte "sin límites"	3 y 10	Organizar actividades deportivas inclusivas dirigidas a personas con discapacidad en los diferentes municipios de la provincia	El grupo de trabajo de RSC plantea propuesta de proyecto, pero no se ha llevado a cabo hasta la fecha.

APLAZADOS			
EJE/OBJETIVO	PROYECTO	ODS	DESCRIPCIÓN
Eje1. Objetivo 2	Ejecución responsable de políticas públicas	10, 11, 12 y 17	Elaborar una Guía que establezca unas directrices en materia medioambiental y social para ejecutar las distintas políticas públicas de la Diputación de manera responsable
	Observatorio provincial de RSC	16	Recopilar y analizar de forma continua información sobre políticas o actuaciones llevadas a cabo en materia de sostenibilidad con el fin de visualizar y predecir las políticas y tendencias en esta materia
	Programa de impulso de RSC provincial	16	Diseñar metodologías, guías, etc., para la implantación de proyectos de RSC en los Ayuntamientos
Eje 2. Objetivo 3	Programa de reducción de consumos	6, 7 y 12	Establecer un programa de reducción de consumos de agua, energía y papel en la Diputación de Badajoz
	Manual de buenas prácticas medioambientales en oficina	12	Elaborar un Manual que recoja un conjunto de medidas a aplicar en las funciones diarias llevadas a cabo en las oficinas para ser más respetuosos con el medio ambiente y minimizar los impactos ambientales
	Programa de plástico cero	12	Establecer actuaciones que reduzcan de forma considerable el consumo de plástico en las distintas Delegaciones de la Diputación de Badajoz
Eje 3. Bienestar de la sociedad. Objetivo 4	Guía de compra pública sostenible- cláusulas sociales	12	Elaborar una Guía que recoja criterios sociales en la contratación, con el fin de que las distintas Delegaciones adquieran bienes, servicios y obras con un impacto social positivo
	Gran gymkana cultural	11	Organizar un concurso provincial dirigido a los centros escolares para conocer, valorar y proteger el patrimonio cultural y natural de la provincia

PROGRAMA DE REFORESTACIÓN Y CREACIÓN DE ESPACIOS VERDES:

Programa denominado "Árboles por el Clima", enmarcado en el Programa de Reforestación y Creación de Espacios Verdes (Cód.: O.E.3.MEA6), cuya primera acción consistió en la plantación de una ochentena de árboles en terrenos facilitados por el Excmo. Ayto. de Castuera. Dichas actividades se desarrollaron en Castuera durante los días 18 y 19 de diciembre de 2023.



PROYECTO SALVEMOS VIDAS:

Anualmente el OAR, la Residencia Universitaria Hernán Cortés y la Diputación de Badajoz organizan jornadas de Donación de sangre. La primera campaña se organizó en el año 2022, donde se recogieron un total de 75 bolsas de sangre. En 2023 tuvo lugar una nueva campaña con la recaudación de 75 bolsas de sangre. En 2025 se ha organizado una nueva campaña con la recogida de 36 bolsas de sangre.

TOTAL RECEPCIONADO: 150 bolsas de sangre (Campañas 2022 y 2023). Teniendo en cuenta 2025 (186 bolsas de sangre)



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN Y ACCIÓN SOBRE LA PROTECCIÓN DE ANIMALES DOMÉSTICOS

En las anualidades de 2023 y 2024 se han realizado campañas de donación para los animales de las protectoras y perreras de la provincia de Badajoz. Estas campañas han sido las siguientes:

Edición 1: del 15 de diciembre al 16 de enero de 2023. Colaboraron en la campaña cuatro perreras y protectoras de la provincia de Badajoz: Acudame (Mérida), Recal (Almendralejo), ANIMAEX (Puebla de la Calzada) y SOS (Badajoz).

Edición 2: del 13 de diciembre al 15 de enero de 2024. Participaron las siguientes protectoras: Asociación Protectora de Animales de Llerena, Movimiento Gato Urbano Badajoz, SOS Animales Campanario y Refugio Canino Huella de Fuentes del Maestre.



CAMPAÑA DE DONACIÓN PARA ANIMALES

DEL 13 DE DICIEMBRE AL 15 DE ENERO

PRODUCTOS MAS NECESARIOS:

- ALIMENTOS SECOS Y HÚMEDOS
- MANTAS, TOALLAS
- ARENA Y ALIMENTOS PARA GATOS
- COMEDEROS
- EMPAPADORES
- PIPETAS DESPARASITACIÓN

PUEDES DONAR EN:

- Palacio Provincial, C/ Obispo San Juan de Ribera, 6, BADAJOZ
- Hospital Centro Vivo, C/ Pedro de Valdavia s/n, BADAJOZ
- OAR, C. Padre Tomás, 6, BADAJOZ
- CID Campiña Sur, C. Santiago, 59, LLERENA.
- CID Serena-Vegas Altas, Av. de los Emigrantes, 51, CAMPANARIO

ADOPTA CON RESPONSABILIDAD

- ASOCIACIÓN PROTECTORA DE ANIMALES DE LLERENA
- MOVIMIENTO GATO URBANO DE BADAJOZ
- SOS ANIMALES CAMPANARIO
- REFUGIO CANINO HUELLAS DE FUENTE DEL MAESTRE

DAME LA PATA!

MERCADO SOLIDARIO

Se trata de una iniciativa que busca fomentar los valores solidarios y desarrollar actitudes de compromiso y conciencia social tanto para el personal de Diputación, como para la población en general. En el mismo, se comercializan productos de diferentes de asociaciones y ONGs que trabajan en favor del **comercio justo, la promoción de la artesanía, los derechos humanos, la mejora de la calidad de vida de las personas más desfavorecidas y la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social.**,. Se han llevado a cabo dos ediciones:

I Edición.Mercadillo Solidario 2023 16 y 17 de diciembre de 2023 en el Hospital Centro Vivo. Contó con la participación de 12 asociaciones dedicadas al bienestar y la integración social.



ORGANIZA:



II Edición. Mercadillo Solidario 2025. Teniendo en cuenta las aportaciones realizadas por las asociaciones participantes tras la celebración de la I Edición del Mercado Solidario de 2023, la Edición correspondiente al año 2024, se pospone para la primavera del 2025, celebrándose 28 y 29 de marzo de 2025 en el Hospital Centro Vivo.

Contó con la participación de 14 asociaciones dedicadas al bienestar y la integración social. (Fundación Magdalena Moriche, Plena Inclusión Olivenza, Asociación Princesa Rett, AEXFATP. Salud mental, Gota de Agua. Cooperación; ADMO Asociación Donación Médula Ósea; ASPACE Badajoz; ADABA Badajoz; APROSUBA 3 Plena Inclusión Badajoz; Fundación Sorapán; FEDAPAS-Audiosigno; AOEX Asociación Oncológica Extremeña; Manos Unidas y Centro Nuestra Sra. de la Luz) Además contó con la participación del taller de cuentacuentos en lenguaje de signos y la actuación de la murga “Los Water Closet”.



CAMPAÑA DE RECOGIDA DE LIBROS

La Campaña de recogida de libros, especial de cómics y de literatura infantil y juvenil para familias, jóvenes, niñas y niños en el ámbito hospitalario de la Provincia de Badajoz, tuvo lugar entre los días 1 y 30 de abril de 2024, en torno al Día del Libro, 23 de abril. Se consiguió un total de 2.675 libros, los cuales fueron entregados a 27 entidades, entre las que figuran 7 hospitales, 18 asociaciones (gran parte dedicadas a la atención de la discapacidad) y 2 guarderías.

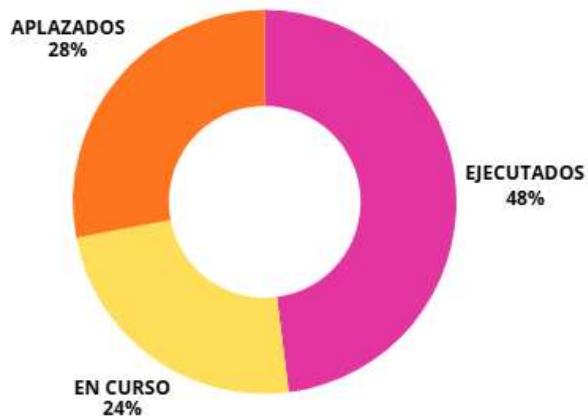




5. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

La Diputación de Badajoz ha concluido en **2024 el I Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2022-2024**, tras tres años de trabajo. A lo largo de dicho periodo, un 72% de los proyectos planteados han sido ejecutados o se encuentran actualmente en curso, mientras que el restante 28% se han visto aplazados por diferentes causas, por lo que serán abordados en el II Plan Director 2025-2027 que se encuentra en fase de diseño en la actualidad.

PORCENTAJES DE EJECUCIÓN



Atendiendo al grado de ejecución de las diferentes actividades que comprenden cada uno de los proyectos, el nivel de ejecución total del plan se sitúa en el 52,18%, es decir, más del 50% de las actividades contempladas en el I Plan Director han sido ejecutadas, mientras que el 47,82 % se encuentran en estado de ejecución o pendientes de iniciar en el momento de elaborar esta memoria.

EJE	PROYECTO	EJECUCIÓN
Eje 1. Objetivo 1	1. Código ético	44%
	2. Adhesión al Pacto Mundial	100%
	3. Memoria de Sostenibilidad	100%
	4. Inclusión del Plan Director de RSC en el cuadro de mando de la estrategia de desarrollo sostenible de la Diputación	100%
	5. Formación RSC-personal de la Diputación	100%
	6. Ejecución responsable de políticas públicas	0%
	7. Programa de comunicación RSC	31%
	8. Club de embajadores de RSC	100%
	9. Hablemos claro	25%
	10. Programa de colaboración responsable	50%
	11. Programa de impulso de RSC provincial	0%
	12. Formación RSC - Ayuntamientos	17%
	13. Reconocimiento "Municipio Sostenible"	32%
	14. Observatorio provincial de RSC	0%
Eje 2. Objetivo 3	1. Programa de reducción de consumos	0%
	2. Compra centralizada de papel reciclado	100%
	3. Compra pública sostenible-cláusulas medioambientales	25%
	4. Manual de buenas prácticas medioambientales en oficina	0%
	5. Programa de plástico cero	0%
	6. Programa de reforestación y creación de espacios verdes	100%
Eje 3. Bienestar de la sociedad. Objetivo 4	1. Guía de compra pública sostenible-cláusulas sociales	0%
	2. Salvemos vidas	100%
	3. Campaña de recogida de juguetes de Navidad	100%
	4. Programa de sensibilización y acción sobre la protección de animales domésticos	73%
	5. Deporte "sin límites"	17%
	6. Torneo benéfico de pádel provincial	100%
	7. Mercadillo solidario	100%
	8. Gran Gymkana cultural	0%
	9. Campaña interna de recogida de libros	100%
% DE EJECUCIÓN		52%

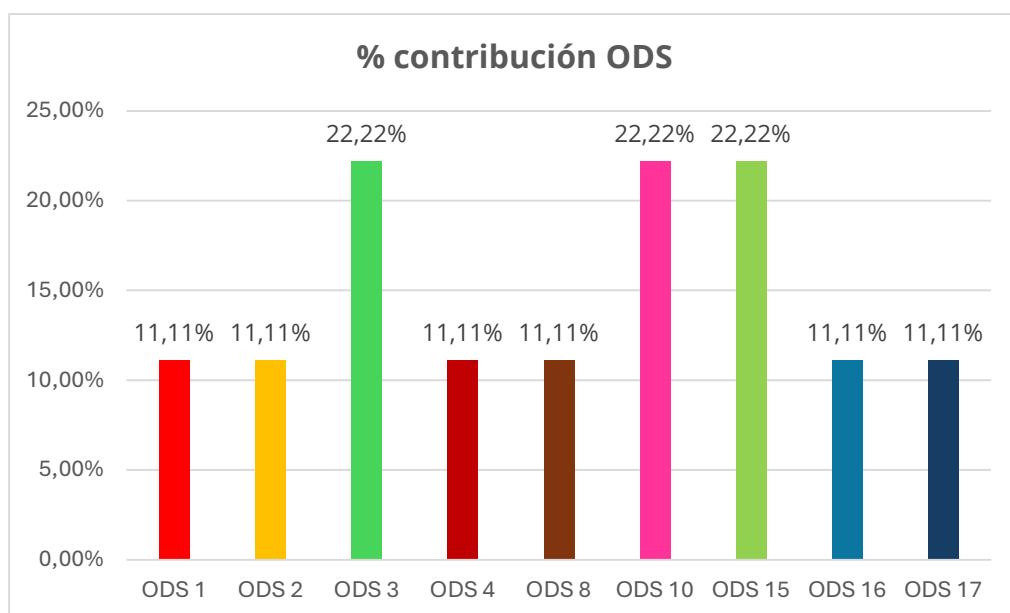
% de Ejecución del Plan Director de RSC 2022-2024



Fuente: Cuadro de mando I Plan Director RSC Diputación Badajoz

<https://analizabadajozesmas.badajoz.es/pentaho/api/repos/%3Apublic%3ADiputacion%20de%20Badajoz%3AEn%20Desarrollo%3ARSC%3ACuadro%20de%20Mando%3ARSC.wcdf/generatedContent>

Todos los proyectos planificados para este I Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa están alineados con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El nivel de contribución a los ODS alcanzados se puede observar en la siguiente gráfica, donde podemos concluir que los ODS, sobre los cuales se ha realizado una mayor contribución con respecto a los proyectos elaborados, son **ODS 3 Salud y Bienestar, ODS 10 Reducción de las desigualdades y ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres.**



6. CONCLUSIÓN

El I Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa de la Diputación de Badajoz, ha centrado sus esfuerzos no sólo en la puesta en marcha de proyectos concretos que permitieran aportar un valor significativo a nuestro entorno, si no en la consolidación de una cultura organizacional basada en el compromiso ético, social y ambiental, promoviendo la implicación directa de todas las personas trabajadoras en la efectiva implementación y despliegue de las acciones contempladas en el presente Plan.

Más allá de las actuaciones recogidas, los objetivos planteados y los indicadores de evaluación, este plan ha servido y sirve como instrumento para:

- Generar un sentido de pertenencia y orgullo institucional que fomenta la cohesión de los equipos y alinea sus actuaciones con la misión de servicio público y el interés general.
- La promoción e integración de prácticas responsables y éticas en el desarrollo cotidiano de las funciones, facilitando que cada empleado/a público contribuya activamente al valor social generado por la organización.
- El desarrollo continuo de competencias en materia social, ética y de sostenibilidad, mejorando así la calidad del servicio público y reforzando la motivación interna.
- El establecimiento de mecanismos de reconocimiento y valoración del compromiso social interno, que incentivan la participación activa y la mejora constante.
- La creación y consolidación de espacios de diálogo y participación, que permiten la incorporación de ideas y propuestas para el enriquecimiento y dinamización del Plan.

A lo largo del presente informe, se ha expuesto el grado de cumplimiento de los objetivos recogidos en dicho Plan para el periodo analizado y, aunque se han logrado avances significativos en algunas áreas, no todos los objetivos propuestos han podido alcanzarse en su totalidad. Diversos factores, tanto internos como externos, han influido en este resultado, lo que pone de manifiesto la necesidad de seguir reforzando la planificación y la coordinación, así como la importancia de continuar fomentando el compromiso social y el espíritu de colaboración entre todas las personas trabajadoras tanto de la Diputación de Badajoz, como de los Ayuntamientos de la provincia.

Desde la Diputación de Badajoz, asumimos el compromiso de continuar trabajando en esta línea, con una visión de mejora continua y una atención prioritaria a las

necesidades de los municipios y de todas las personas de la provincia. En este sentido, además de incorporar nuevos proyectos, se revisarán aquellos que quedaron pendientes para valorar su incorporación al II Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa con el fin de que puedan ser alcanzados en el próximo periodo 2025-2027.